
 ¿Quiénes somos?

 Una apuesta por
Navarra

 Accionariado

 Buscamos
profesionales

 Noticias

 Kit de
prensa

 Publicidad

El premio, concedido por PricewaterhouseCoopers y la revista Eweek, fue entregado por la Consejera de Industria, Comercio y Turismo

» **RETENA y la UPNA reciben el premio ETI 2001 por un proyecto de difusión de Vídeo Bajo Demanda** 30.03.2001

La Consejera de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Navarra, Nuria Iturriagagoitia, hizo entrega a Retena y la Universidad Pública de Navarra del premio ETI 2001 concedido por PricewaterhouseCoopers y la revista Eweek. El jurado decidió conceder el galardón al mejor proyecto empresarial por el diseño de un Sistema de Difusión de Vídeo Bajo Demanda que permite la contratación de vídeos a la carta a través de la red de cable.

La tercera edición de los premios ETI 2001 que conceden anualmente PricewaterhouseCoopers y la revista Eweek han ido a parar este año a Retena, operadora de telecomunicaciones de Navarra, y la Universidad Pública de Navarra. La ceremonia de entrega se desarrolló dentro del programa de actos previstos en el III Encuentro sobre Tecnología de la Información en Navarra: "Retos y Oportunidades de Internet" que se celebró en Pamplona ayer martes, 20 de marzo.

El jurado encargado de fallar el premio estuvo presidido por Juan Santafé, director general de organización y sistemas de la Comunidad Foral de Navarra. Junto a él también formaban parte Manuel López-Amo, catedrático de la Escuela de Ingenieros Industriales y de Telecomunicaciones de la UPNA; Belén Goitia, directora general del Centro Europeo de Innovación de Navarra, y Carmen Cristóbal, directora de la revista Eweek.

Dos Años de Trabajo

El premio concedido ayer es el fruto de más de dos años de trabajo desarrollado conjuntamente por Retena y la Universidad para desarrollar una red piloto para distribuir servicios multimedia. En este caso, el premio ha sido concedido por el diseño de un sistema de vídeo bajo demanda distribuido a través de una red de cable que permite contratar vídeos a la carta a través del mando a distancia.

Para Retena este premio significa consolidar sus proyectos de Investigación y Desarrollo para poder lanzar en un corto período de tiempo los primeros servicios de valor añadido: comercio electrónico, videoconferencia, voz sobre IP o videojuegos en red.

Para Oscar Matellanes, director de Red de RETENA, "participar en esta experiencia junto a la UPNA significa un reto decisivo para dar nuestros primeros pasos hacia las telecomunicaciones del futuro. En RETENA somos conscientes de que la demanda de nuestro público potencial nos exigirá llegar al mercado local. Los navarros - por ejemplo - querrán comprar por Internet en las grandes superficies instaladas en la Comunidad Foral. Y este servicio, que en la actualidad no existe, hay que empezar a desarrollarlo ahora para poder incorporarlo a nuestra oferta lo antes posible."

[Volver](#)

